

MIT «TIMEOUTS» VORHANDENE POTENZIALE FÖRDERN

Alpine Sabbatical schafft in Bergregionen innovative Angebote für Gäste mit langer Aufenthaltsdauer. Die Plattform spannt den Bogen zwischen Gesundheitsförderung, Nebensaison und Leerstand.

Gerlinde Zuber, Initiantin Alpine Sabbatical

Eine Auszeit gefällig? Längst hat der Begriff «Sabbatical» in der Arbeitswelt Einkehr gehalten und immer mehr Menschen fassen den Entschluss, eine gesunde Auszeit einzulegen. Der Verein Alpine Sabbatical hat sich auf die Fahne geschrieben, sich dieser bislang wenig bedienten Zielgruppe anzunehmen. Er schuf dafür die innovative Vermittlungsplattform für massgeschneiderte TimeOuts in den Schweizer Bergregionen.

Das Konzept will der Nachhaltigkeit auf allen Ebenen gerecht werden und bezieht die vor Ort vorhandenen Potenziale auf sanfte Weise mit ein. In den beiden teilnehmenden Pilotregionen Prättigau und Surselva konnte die Plattform in dieser Hinsicht aus dem Vollen schöpfen: Zur Ausgestaltung eines TimeOuts können Gäste

ihr Augenmerk auf «Achtsamkeit», «Handwerk&Kunst», «Alp&Wald» oder «Spiritualität» legen. Die vier Sabbatical-Angebote mit ihren insgesamt 40 Unterkünften und 50 Aktivitäten stehen für die vielseitigen Talente der regionalen Partnerinnen und Partner und liefern Auszeit suchenden weitreichend Inspiration.

NETZWERK IST A UND O

Das Modellvorhaben setzt seinen Fokus bewusst auf die Qualitäten der Nebensaison: Ferienwohnungen stehen leer und können zu günstigeren Konditionen für einen längeren Zeitraum gemietet werden. Die geringe Zahl von Touristinnen und Touristen erleichtert den Kontakt zu Einheimischen. Ein TimeOut-Gast ist mehr als ein «Tourist» und wird eingeladen, einen Blick hinter die Bergkulissen zu werfen, um bei Bergbauern, in der Dorfbäckerei oder der Besenbeiz selbst Hand anzulegen.

Eine Auszeit kann zwischen zwei Wochen und drei Monaten dauern. Sie stellt die Betreiber der Plattform auch vor ungewöhnliche Herausforderungen: Wie vermittelt man einen sinnstiftenden Auszeit-Alltag, «neue Freunde» oder das Gefühl, einheimisch zu sein? Das A und O stellt das Netzwerk vor Ort dar, das aus versierten Botschafterinnen und Botschaftern sowie offenen Einheimischen besteht und dann wirksam wird, wenn es darauf ankommt.

Die Projektidee der Initiantin Gerlinde Zuber entstand 2017 im Rahmen des von Innotour geförderten Ideenwettbewerbs «Innovationsgenerator», aus dem es als eines der Gewinnerprojekte hervorging. 2019 konnte das Pilotprojekt ebenfalls mit der Unterstützung von Innotour aufgegleist und im Sommer 2022 trotz der unerwarteten Einbussen durch die Pandemie erfolgreich abgeschlossen werden. Seither befindet sich das Projekt in der Startphase.



Marietta Kobald

Mit Themen, die Handwerk, Natur, Achtsamkeit und Spiritualität verbinden, will das Projekt Alpine Sabbatical den Kontakt zwischen Touristen und lokaler Bevölkerung fördern.

PANORAMA

Pluspunkt

Ziel des Projekts Alpine Sabbatical ist der Ausbau eines nachhaltig tragfähigen Betriebes, die Professionalisierung der Abläufe sowie ein Zusammenschluss in Partnerships und Allianzen. Zudem ist die Expansion in weitere Schweizer Bergregionen geplant.

Kontakt

Gerlinde Zuber, Initiantin Alpine Sabbatical
gerlinde.zuber@alpinesabbatical.ch

DÉFI ALPIN

RÉINVENTER LE CONGÉ SABBATIQUE

Alpine Sabbatical propose des offres innovantes de séjours longue durée dans les régions de montagne. La plateforme conjugue promotion de la santé, de la basse saison touristique et des logements inoccupés.

Gerlinde Zuber, initiatrice d'Alpine Sabbatical

Besoin de faire une pause? Familier dans le monde du travail depuis longtemps, le congé sabbatique séduit de plus en plus tous ceux qui souhaitent marquer un temps d'arrêt pour se ressourcer. L'association Alpine Sabbatical s'est donné pour mission de se consacrer à ce groupe cible jusqu'ici laissé quelque peu de côté. À cet effet, elle a créé une plateforme d'intermédiation innovante pour proposer des séjours sur mesure dans les régions de montagne.

Le concept du projet tient à intégrer les questions de durabilité à tous les niveaux et à tirer parti du potentiel existant dans les endroits choisis de façon respectueuse. Dans deux régions pilotes des Grisons, le Prättigau et la Surselva, les visiteurs peuvent ainsi organiser

leur séjour autour d'un thème particulier consacré à la « Pleine conscience », à l'« Art&Artisanat », aux « Alpages&Forêts » ou encore à la « Spiritualité ». Avec un total de 40 logements et 50 activités, ces quatre offres mettent en avant les divers talents des partenaires régionaux et entendent inspirer les visiteurs dans leur temps libre.

LE RÉSEAU AU CENTRE DU PROJET

Le projet pilote se concentre volontairement sur les avantages qu'offre la basse saison : les appartements de vacances sont vides et peuvent être loués pour de plus longues périodes à des conditions plus avantageuses. Le nombre restreint de touristes facilite également le contact avec les locaux. Plus que de simples touristes, les hôtes de ces séjours sont en effet invités à jeter un coup d'œil « derrière les coulisses », en prêtant main-forte aux agriculteurs de montagne, dans la boulangerie du village ou à la ferme.

Ce type de séjour peut durer entre deux semaines et trois mois. Pour les opérateurs de la plateforme, cela implique des défis inhabituels : comment donner du sens à un tel séjour au quotidien, faciliter les rencontres et procurer aux hôtes le sentiment d'appartenir à la communauté locale ? C'est là qu'entre en jeu le réseau composé d'ambassadeurs et ambassadrices expérimentés et de locaux ouverts et accueillants.

Le projet de Gerlinde Zuber a vu le jour en 2017 dans le cadre du concours Générateur d'innovation soutenu par Innotour, dont il a été l'un des lauréats. La version pilote a été lancée en 2019 – toujours grâce au soutien d'Innotour – et s'est achevée avec succès en été 2022, malgré les imprévus liés à la pandémie. Le projet est actuellement en phase initiale.



Marietta Kobald

Le projet Alpine Sabbatical entend faciliter le contact entre les visiteurs et les locaux grâce à des thèmes comme l'artisanat, la nature, la pleine conscience et la spiritualité.

PANORAMA

Atout

Le projet Alpine Sabbatical a pour objectif de continuer à développer un service durable et viable, à professionnaliser les processus et à créer des partenariats et des alliances. En outre, il est prévu de l'étendre à d'autres régions de montagne suisses.

Contact

Gerlinde Zuber, initiatrice d'Alpine Sabbatical
gerlinde.zuber@alpinesabbatical.ch

TURISMO SABBATICO

MIGLIORARE LE POTENZIALITÀ CON PERIODI SABBATICI

Alpine Sabbatical crea offerte innovative per chi soggiorna a lungo nelle regioni di montagna. La piattaforma abbraccia promozione della salute, bassa stagione e immobili sfitti.

Gerlinde Zuber, promotrice di Alpine Sabbatical

Che ne direste di un periodo sabbatico, di un «Time Out»? Il concetto è entrato da tempo nel mondo del lavoro e sempre più persone decidono di prendersi una pausa salutare. L'associazione Alpine Sabbatical ne ha fatto la sua bandiera e si è rivolta a questo gruppo di clientela finora rimasto in ombra, creando una piattaforma innovativa per offrire soggiorni su misura nelle montagne svizzere.

Il programma mira a rendere giustizia alla sostenibilità a tutti i livelli e coinvolge in maniera morbida le potenzialità esistenti. Nelle due regioni pilota aderenti, Prettigovia e Surselva, la piattaforma può attingere a piene mani: gli ospiti possono configurare la propria pausa tra le Alpi scegliendo tra «attenzione», «manualità e arte», «alpe e

bosco» o «spiritualità». Le quattro offerte con un totale di 40 alloggi e 50 attività dimostrano i variegati talenti dei partner regionali e sono fonte di grande ispirazione per chi sta cercando riposo.

È FONDAMENTALE FARE RETE

Il progetto pilota punta volutamente sulle qualità delle basse stagioni, quando le case di vacanza sono libere e possono essere affittate a condizioni vantaggiose per lunghi periodi. Il numero contenuto di turisti agevola il contatto con la popolazione locale. Un ospite sabbatico è più di un «turista» e viene invitato a dare un'occhiata dietro le quinte della vita di montagna e a dare una mano ai contadini, al fornaio o nell'osteria del paese.

Un periodo sabbatico può durare da due settimane fino a tre mesi e pone i gestori della piattaforma anche di fronte a insolite sfide: come «abituarsi» al «Time

Out»? Come trovare «nuovi amici»? Quali valori propugnare per avere la sensazione di essere del posto? Per tutto ciò è fondamentale la rete locale, composta da «ambasciatori» esperti e da abitanti di mentalità aperta. Una rete giusta da utilizzare nel momento giusto.

L'idea è venuta alla promotrice Gerlinde Zuber nel 2017, che con il suo progetto si è classificata tra i vincitori di un concorso promosso da Innotour e intitolato «Innovationsgenerator». Nel 2019 il progetto pilota ha potuto essere avviato con il sostegno di Innotour e nell'estate del 2022 si è concluso con successo nonostante le inaspettate difficoltà comportate dalla pandemia. Da allora il progetto è in fase iniziale.



Marietta Kobald

Il progetto Alpine Sabbatical intende facilitare il contatto tra visitatori e abitanti del luogo attraverso temi che combinano l'artigianato, la natura, la consapevolezza e la spiritualità.

PANORAMA

Punti forti

Alpine Sabbatical intende sviluppare un'attività sostenibile, la professionalizzazione delle procedure e l'aggregazione in partenariati e alleanze. Inoltre è prevista l'espansione ad altre regioni di montagna in Svizzera.

Contatto

Gerlinde Zuber, promotrice di Alpine Sabbatical
gerlinde.zuber@alpinesabbatical.ch